

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES.

PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.

SÍLABO: INTERNATIONAL MARKETING.

I. DATOS GENERALES

1.1 Modalidad de Estudio: PRESENCIAL.

1.2 Semestre Académico: 202402.

1.3 Ciclo de estudios: VII.

ESTILO DE REDACCIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA: APA.

BIBLIOGRAFÍA

TIPO DE MATERIAL: LIBROS.

Cherunilam, F. (2010). *International marketing: text and cases*. Himalaya Publishing House.

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=3011100>

Czinkota, M., & Ronkainen, I. (2019). *Marketing internacional* (G. Meza & S. M. E. Treviño Rosales, Trad.; 11a ed.). Cengage Learning. <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=9467>
(Obra original publicada en 2009)

Elsässer, M. (2022). *Intelligent data-driven marketing: when physicists start thinking about marketing: from mad-man to math-man marketing*. Ibidem Verlag.

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=7024641>

Ewel, J. (2021). *The six disciplines of agile marketing: proven practices for more effective marketing and better business results*. Wiley.

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?pq-origsite=primo&docID=6341957>

García Fernández, M. del S. (2014). *Plan e informes de marketing internacional*. IC Editorial.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/86685>

Grech, N. (2019). *Estrategias de marketing digital en un entorno ciberseguro*. Rama Editorial.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/110160>

Jain, S. C. (2002). *Marketing internacional* (6a ed.). Cengage Learning.

<https://link.gale.com/apps/pub/3BRC/GVRL?u=univcv&sid=bookmark-GVRL>

Lerma Kirchner, A. E., & Márquez Castro, E. (2020). *Comercio y marketing internacional* (5a ed.). Cengage Learning. <http://www.ebooks7-24.com/?il=10773>

TIPO DE MATERIAL: ARTÍCULOS.

Antonio, P., & Gattermann Perin, M. (2019). The international marketing and the resource-based theory an analysis of the theory contribution to the international marketing field. *Revista Eletrônica de Estratégia e Negócios*, 12(2), 142-170.

<https://link.gale.com/apps/doc/A625055070/AONE?u=univcv&sid=bookmark-AONE&xid=c818ad56>

- Boso, N., Debrah, Y. A., & Amankwah-Amoah, J. (2018). International marketing strategies of emerging market firms. *International Marketing Review*, 35(2), 202-214.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/international-marketing-strategies-emerging/docview/2016944885/se-2?accountid=37408>
- Dash, G., Kiefer, K., & Paul, J. (2021). Marketing-to-millennials: marketing 4.0, customer satisfaction and purchase intention. *Journal of Business Research*, 122(2021), 608–620.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296320306688?via%3Dihub>
- García Hernández, B. J., & Montiel Ávila, A. L. M. (2017). Contribución del Plan de Mercadotecnia Internacional en el desempeño de las organizaciones. Estudio de casos múltiples. *Recherches En Sciences De Gestion*, (121), 89-104.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/contribución-del-plan-de-mercadotecnia/docview/2098963388/se-2?accountid=37408>
- Golovko, E., Lopes-Bento, C., & Sofka, W. (2022). Marketing learning by exporting – how export-induced marketing expenditures improve firm performance. *Journal of Business Research*, 150(2022), 194–207.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296322005471?via%3Dihub>
- Klein, L. L., & Diniz Pereira, B. A. (2016). The survival of interorganizational networks: a proposal based on resource dependence theory. *Revista de Administração Mackenzie*, 17(4), 153-175.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/survival-interorganizational-networks-proposal/docview/1826886021/se-2?accountid=37408>
- Osei, C., Amankwah-Amoah, J., Khan, Z., Omar, M., & Gutu, M. (2019). Developing and deploying marketing agility in an emerging economy: the case of Blue Skies. *International Marketing Review*, 36(2), 190-212.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/developing-deploying-marketing-agility-emerging/docview/2227361820/se-2?accountid=37408>

TIPO DE MATERIAL: TESIS.

- Calderón Ayquipa, B. J., & Salinas Robles, C. A. (2021). *Marketing internacional y exportación de prendas de lana de alpaca en el mercado artesanal, Lima 2021* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/85334>
- Chihuan Ascona, K. P. (2019). *Marketing internacional y exportación de prendas de bebé a los Estados Unidos en la empresa Ablimatex Export S.A.C en el año 2018* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/51164>
- Lugo Agurto, H. F. A. (2020). *Estrategias de marketing internacional para la internacionalización de la empresa servicios industriales de la Marina S.A. Lima, año 2019* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/53643>

Ramírez Huamán, S. A., & Milagros Esthefany, A. A. (2021). *Estrategias de marketing internacional para la exportación de cuy de los productores de San Mateo – Huarochirí - 2021* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/74132>

Rojas Torres, A. A. (2020). *Marketing internacional y exportación de uva red globe de las empresas agroexportadoras de Ica al mercado de Estados Unidos, 2019* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/63933>